



# לומדים עם מעוף כתיבה שיווקית



## היקף הקורס:

20 ש"א, 5 מפגשים,  
4 ש"א כל מפגש  
יום ב  
בין השעות: 9:30-12:30



## קהל היעד:

בעלי ובעלות עסקים המבקשים  
ליצור תוכן אשר יציג את העסק  
שלהם בצורה הטובה ביותר



## מטרת הקורס:

קבלת עקרונות ויסודות לכתיבת  
סקסטים לפרסום באופן עצמאי



## מיקום:

ZOOM



## דרישות קדם:

נדרש מחשב ואינטרנט



## דמי השתתפות:

200 ש"ח כולל מע"מ

מרצה: טלי ברסקי לוי



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>מהו שיווק באמצעות תוכן?</li> <li>תוכן שיוצר מעורבות- מה האלגוריתם "אוהב"</li> <li>הגדרת קהלי היעד ומציאת הצורך / כאב שלהם</li> <li>בריף שיווקי</li> </ul>	<b>אסטרטגיית תוכן ויצירת "בריף" תוכן לעסק</b>	13.12.21
<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות</li> <li>סוגי פוסטים- מכירתי, תדמייתי, ערך, ידע, המלצה וכו'.</li> <li>תבנית לכתיבה שיווקית- מבנה כתיבה</li> <li>סוגי כותרות + התנסות בכתיבת כותרות</li> <li>שיתוף בקבוצה ומשוב</li> </ul>	<b>עקרונות לכתיבה לרשתות החברתיות</b>	20.12.21
<ul style="list-style-type: none"> <li>מבנה הפוסט והמשך- גוף הפוסט + סיום / קריאה לפעולה</li> <li>תבנית לתהליך כתיבת פוסט</li> <li>התנסות בכתיבה מותאמת לעסק ולקהל היעד</li> <li>שיתוף בקבוצה ומשוב</li> <li>דגשים ועקרונות לכתיבה לאינסטגרם, לינקדין וכו'.</li> </ul>	<b>סדנת כתיבה- התאמת התוכן לכל אחת מהרשתות החברתיות</b>	27.12.21
<ul style="list-style-type: none"> <li>פוסט מכירתי- תבנית כתיבת פוסט מכירתי</li> <li>התנסות בכתיבת פוסט מכירתי</li> <li>טיפים לכתיבה שיווקית</li> <li>התמודדות עם חסמים של לקוחות- שימוש בתבנית</li> </ul>	<b>פוסטים "מכירתיים" וחסמים של הלקוחות</b>	3.1.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת "בנק" רעיונות</li> <li>מהו גאנט תוכן, כיצד יוצרים ומתכננים גאנט מותאם לעסק שלי,</li> <li>מהיכן שואבים רעיונות לכתיבה</li> <li>כיצד משתמשים בפרופיל הפרטי: מה כותבים, מהי התדירות,</li> <li>מה משתפים, איך כותבים וכו'.</li> </ul>	<b>גאנט תוכן ורעיונות לכתיבת פוסטים והפרופיל הפרטי ככלי שיווקי ע"י תוכן</b>	10.1.22

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \* התכנים ומועדים נתונים לשינוי